

MÉTHODOLOGIE

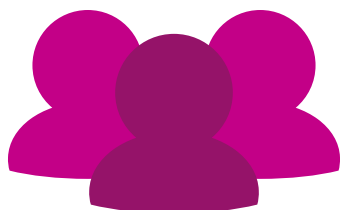
*vs. DONNÉES 2023



1 ENQUÊTE SUR TABLETTE
Recrutement aléatoire en 10 langues de visiteurs individuels de 11 ans et plus, hors groupes
15 167 questionnaires complétés

2

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION
Envoi aux recrutés en ligne
3 054 formulaires complétés



3 751 141

vs ↘ 3 871 498

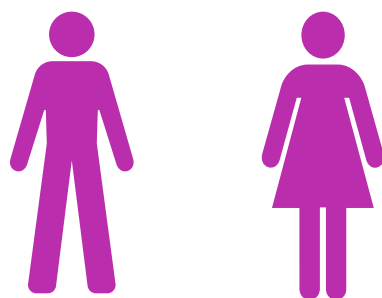
FRÉQUENTATION TOTALE EN
VISITEURS



41 ANS

vs ↘ 42 ANS

ÂGE MOYEN

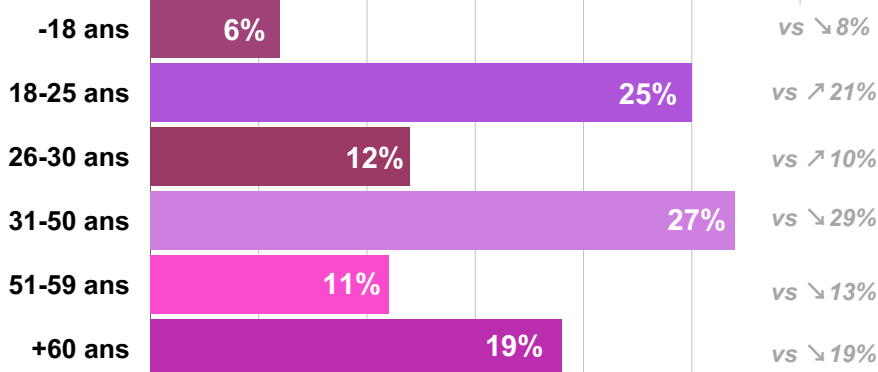


37% 63%

vs ↗ 36%

vs ↘ 64%

RÉPARTITION DES
GENRES



63%

vs = 63%

LA PART DES VISITEURS
ACTIFS



« J'ai trouvé que c'était génial. Je pensais qu'il y avait beaucoup de peintures et de statues sympas. J'ai apprécié l'agencement du musée. En fait, je préfère ce musée au Louvre même si je pense qu'ils sont tous les deux géniaux. »

Traduit de l'anglais

13% DE PARIS vs ↘ 14%
13% ILE-DE-FRANCE vs ↗ 12%

15% AUTRES RÉGIONS vs = 15%



41%

vs = 41%

DES VISITEURS VIENNENT
DE FRANCE



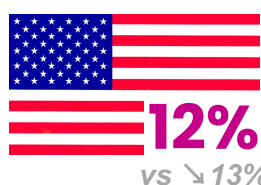
106

vs ↘ 115

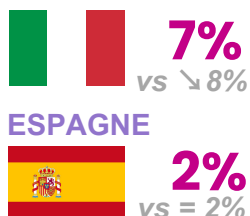
DES VISITEURS VENANT DE
PAYS DIFFÉRENTS

TOP DES PAYS ÉTRANGERS

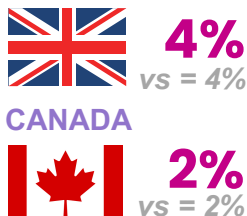
ÉTATS-UNIS



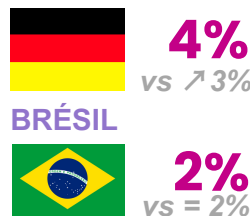
ITALIE



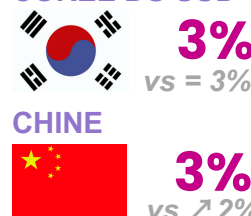
ROYAUME-UNI



ALLEMAGNE



CORÉE DU SUD



ESPAGNE



CANADA



BRÉSIL



CHINE



44%
vs = 44%

PART DES
PRIMO-VISITEURS



2H43
vs ↗ 2H38

LA MOYENNE DE
DURÉE DE VISITE



17%
vs ↘ 18%

VISITEURS
SEULS



81%
vs ↘ 82%

VISITEURS
ACCOMPAGNÉS



12%
vs ↘ 16%

VISITEURS ACCOMPAGNÉS
AVEC ENFANTS

MOTIVATION
DE VISITE

61%
vs ↘ 65%

VOIR LES COLLECTIONS
EST LA PRINCIPALE

Voir ou revoir les collections

61% vs ↘ 65%

Visiter une exposition

34%* vs ↗ 28%

Voir le bâtiment, la gare

5% vs = 5%

Participer à une activité

1% vs = 1%

* • Paris 1874 : 14%
• Caillebotte : 9%

• Un soir avec les impressionnistes Paris 1874 : 3%
• Harriet Backer : 3%

ESPACES VISITÉS



62%
vs ↗ 56%

VISITENT LES
EXPOSITIONS



83%
vs = 83%

VISITENT LES
COLLECTIONS



48%
vs ↘ 49%

VISITENT LA
LIBRAIRIE-
BOUTIQUE



12%
vs ↘ 14%

VISITENT LE
CAFÉ CAMPANA



7%
vs ↘ 8%

VISITENT LE
RESTAURANT



8.5/10
vs ↗ 8.4/10

NOTE MOYENNE DE
SATISFACTION



56%
vs ↗ 52%

PART DE VISITEURS
"TRÈS SATISFAITS"